



JOSÉ JUAN PINTÓ SALA, PRESIDENTE DEL BUFETE PINTÓ RUIZ & DEL VALLE

Más allá del derecho deportivo

LUIS FEDERICO FLORIO
Barcelona

José Juan Pintó Sala acaba de cumplir 64 años. Nacido en Barcelona en 1951, el mayor de siete hermanos, su carrera en el mundo de la abogacía suma ya cuatro décadas. “Nunca me he parado a valorarlos, pero estoy contento con ellos”, dice. Su figura destaca por su relación con el derecho deportivo y como árbitro del Tribunal de Arbitraje Deportivo (TAS), pero advierte que esta rama sólo representa el 25% de la actividad de Pintó Ruiz & Del Valle, bufete de abogados y economistas que preside. “Es lo que más repercusión tiene. Hacemos más mercantil y societario, pero en deportivo, como hay poca gente que lo hace, llama más la atención y destacamos mucho”, señala. Su padre, con 87 años, sigue yendo a trabajar. “No sólo me ha enseñado derecho sino normas de conducta en la vida. Todo lo que sé se lo debo a él”.

Después de terminar la carrera, con 23 años, entró en el despacho familiar. “Tengo la suerte de que esto me gusta, al final te acabas divirtiendo”. Aunque advierte que hoy, en un mundo más global que cuando inició su carrera, se deben tener conceptos en muchas materias, pero a la vez saber especializarse.

Una de sus máximas es saber diagnosticar los casos, ser realista, lo que a la larga implica perder menos litigios, argumenta. La actual firma, que es resultado de la fusión en 1999 entre el Bufete Pintó Ruiz y el madrileño Del Valle Abogados, cuenta con sedes en Barcelona, Madrid y Palma y emplea a 70 personas, con una facturación que se divide a partes iguales entre el mercado nacional y el internacional. Son una gran familia: “El 80% del consejo de administración empezó a trabajar aquí al salir de la facultad”, explica.

Los disgustos o angustias siempre están presentes en la carrera del abogado, pero Pintó Sala cree que el profesional debe saber “conservar cabeza y espíritu fríos y sensatos”. “Si se deja dominar por la angustia o el miedo, pierde la serenidad y la frialdad necesaria para acertar tanto en el



Árbitro del TAS, trata con clubs de medio mundo y defendió a Messi en un pleito que le puso Nike

diagnóstico como en los elementos de defensa que utilizar”, prosigue.

El saber estar lo aplica en sus dos facetas: en el despacho de Barcelona y en sus obligaciones como árbitro del TAS, donde

está desde el 2004 aproximadamente. Vive viajando a Lausana (Suiza), sede de este tribunal. “Quien forma parte debe tener respeto a la justicia y haber vivido el cómo funcionan las cosas, tener experiencia”, resume. Resistir las presiones es otro punto clave: “la gente y las instituciones aprecian al que no se deja presionar”, sostiene. Lejos del tribunal, trata con clubs de medio mundo y en el historial destaca un caso en el que defendió a Lionel Messi en un pleito que puso Nike al propio jugador y Adidas por un contrato de imagen.

En el terreno económico, en las inversiones o emprendimientos, reconoce que “nunca ha habido éxitos”. Entre sus apuestas se encuentran haber apoyado a una película con Victoria Abril y poner dinero en varios restaurantes. “Ya no invierto en nada, me dedico a lo mío”, dice riéndose. Como curiosidad, también es accionista del RCD Espanyol, si bien a la vez es socio del Barça.

Pintó Sala es padre de cinco hijos. El mayor, de 34 y único varón, estudió derecho pero trabaja en el sector financiero. La que le sigue ejerce de abogada penal y la tercera estudia ingeniería industrial. Las menores, gemelas, tienen diez años. En su juventud dedicó el tiempo de ocio a correr rallies, algo que más tarde tuvo que abandonar, y formó parte del equipo nacional de bobsleigh, deporte de invierno que consiste en lanzarse por una pista cerrada montado en una especie de trineo. Acabó de forma circunstancial metido en ello, pero acabó compitiendo a escala mundial.

Pero ahora, el tiempo libre es mínimo y lo dedica a estar con la familia. Con cuarenta años de trayectoria y después de años metido en el mundo del deporte, conocedor de cómo ha evolucionado la relación deporte-negocio en los últimos tiempos, si se le pregunta por esta relación en el fútbol dice que van de la mano: “Es indiscutible que es deporte, pero también es negocio”.

BSTARTUP 10

El programa ha apoyado a 19 ‘start-up’

■ BStartups, el programa de alto rendimiento empresarial del Banc Sabadell, ha iniciado su cuarta edición con cinco nuevas empresas, en las que la entidad invertirá un total de 500.000 euros para potenciar su desarrollo e internacionalización. Desde su creación en noviembre de 2013, ya han pasado 19 empresas por el programa. En esta edición, las seleccionadas son la plataforma publicitaria Adsmurai; la aplicación para agricultura Agri-colum; Fruitbull; Leadratings, y Wayzypark, para aparcar en la calle. / Redacción

BIG DATA CONGRESS

Mil expertos se reúnen en Barcelona

■ Barcelona acogerá esta semana (martes y miércoles) la primera edición del Big Data Congress, en el que cerca de mil asistentes hablarán sobre la gestión inteligente de los datos en internet. Las tecnologías de *big data* y *data analytics* constituyen un



ámbito que se calcula que generará 900.000 puestos de trabajo dentro de 6 años en Europa. El congreso lo organiza el Centro de Excelencia en Big Data de Barcelona en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat, Eurecat y Oracle. / Redacción

BOÍ TAÜLL

Inversión de 1,1 millones en la estación

■ La Generalitat ha invertido, a través de la sociedad Actius de Muntanya, 1,1 millones de euros en trabajos de adecuación de la estación de esquí Boí Taüll para la temporada de invierno. Las inversiones son parte del plan de viabilidad al que se comprometió Actius de Muntanya –sociedad que pertenece a Avançsa– después de adquirir los activos de la estación en diciembre del año pasado, y se destinarán a mejorar y adecuar los equipamientos –remontes, maquinaria de pistas, vehículos de nieve y nieve– y a la prevención y seguridad laboral. / Agencias

La compra on line en alimentación puede superar el 10% en cinco años

MAR GALTÉS Barcelona

Dentro de cinco años, un 10% de los productos de alimentación se comprarán on line. Es al menos lo que cree la mayoría (el 51%) de los empresarios del sector del gran consumo consultados por la asociación Aecoc, que ha celebrado esta semana su congreso en Bar-

celona. Pero, al mismo tiempo, los empresarios implicados en el negocio de la distribución se mostraron escépticos ante estas previsiones: la rentabilidad, la proximidad y la tecnología móvil son los retos que les preocupan.

Según el último informe de Kantar, en España el 1,2% de las compras de productos de gran

consumo se realiza por internet, mientras en el país más avanzado, Reino Unido, es el 6%. Las grandes cadenas españolas de distribución no han hecho de internet su prioridad.

Pero el presidente en Europa de Procter&Gamble, el mayor fabricante de productos para hogar e higiene personal, Gary Coombe,

alertó en Aecoc que el comercio electrónico es un “factor disruptivo” al que deben adaptarse productores y comerciantes. Coombe opinó que el gran segmento en el que hay que centrarse son los consumidores de más de 50 años, un grupo al que fabricantes y minoristas han “ignorado” y que además es muy probable que compre online. “Es un error no querer ver que la industria se verá impactada por la revolución digital”, añadió. Ante los más de mil directivos en el congreso, alertó: en cinco años, muchos de fabricantes y comerciantes de hoy “ya no existirán”.

VALES DESCUENTO PROMOCIONES 6,95€ Per només LA VANGUARDIA	VAL DESCOMPTÉ La lletera Diumenge 1 LA VANGUARDIA	Guies del Romànic català Val descompte Diumenge 1 9,95€ LA VANGUARDIA	VALE DESCUENTO Por solo 9,95€ 6ª entrega Constellation Domingo 1 LA VANGUARDIA	VALE DESCUENTO Por solo 1,99€ 7ª tãper rectangular 0,75 l Domingo 1 LA VANGUARDIA
---	--	--	---	---

SI TE DUELE QUE CADA AÑO MUERAN MILES DE CIVILES EN CONFLICTOS ARMADOS, LLAMA AL MÉDICO

hazte socio:
902 15 15 07
www.msf.es

