

EN
LINEA

EMPRESARIOS

Fallece José María Tarragó, cofundador de Ficosa

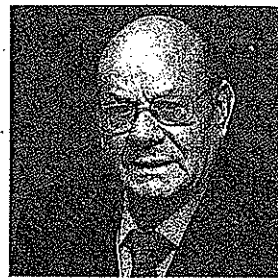
■ José María Tarragó, cofundador del grupo Ficosa, falleció ayer a los 85 años. Persona discreta durante toda su vida, Tarragó fue desde el inicio el componente técnico de la compañía, mientras que su socio y cuñado, Josep Maria Pujol, desarrolló

sobre todo la parte comercial y administrativa. El fallecimiento coincide con el 60.º aniversario del nacimiento de la compañía, que comenzó como un pequeño taller de cables mecánicos para recambios y bajo la denominación Pujol y Tarragó SL. Era el

año 1949 en una España en la que la industria del automóvil era prácticamente inexistente. Pujol y Tarragó tampoco eran entonces familia.

Hasta mediados de los años ochenta la compañía no adoptó la actual denominación, Ficosa Internacional, cuando ya se había creado un grupo de empresas especializadas en diferentes componentes para el automóvil.

Casado con Mercè Pujol, José María Tarragó llevaba ya algunos años retirado de la línea



José María Tarragó

ejecutiva de Ficosa, en la que sí que están, en cambio, cuatro de sus cinco hijos. El mayor, Josep Maria, es vicepresidente ejecutivo desde que la segunda generación se incorporó a la primera línea de gestión, lo que también supuso el nombramiento de Xavier Pujol como consejero delegado.

Los otros hijos Tarragó que desempeñan diversas funciones son Jordi (operaciones), Xavier (Norteamérica) y Gabriel (sistemas de información).

Picking Pack suspende pagos con deudas de 11 millones

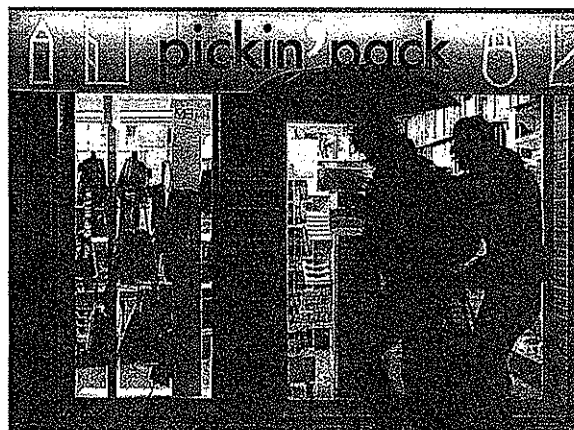
La cadena de material de oficina tiene 115 puntos de venta

LALO AGUSTINA
Barcelona

Picking Pack, cadena de distribución de material de oficina con sede en El Prat de Llobregat, ha presentado concurso de acreedores en Barcelona con deudas de 11 millones de euros y unos activos de casi 12 millones. La compañía es la cabecera de una red que cuenta con 115 tiendas en España, la mayor parte de ellas franquiciadas, según consta en su página web.

La empresa ya no guarda relación a día de hoy con la cotizada Service Point, grupo de reprografía industrial de la que fue despojada en el 2003 para pasar a manos de la sociedad de capital riesgo Landon (familia Gallardo) y Areyhold (familia Yera) y el equipo directivo a cambio de 2,5 millones de euros. Hace quince meses, un fondo controlado por la consultora Abantia suscribió una ampliación de capital de 1,5 millones en Picking Pack, en lo que fue su primera operación. A cambio, pasó a controlar el 15% de la cadena.

El nombre de Picking Pack alcanzó gran notoriedad cuando, de la mano de Carlo Umberto Bonomi, se lanzó a una gran carrera de crecimiento con hitos como el de ser la primera empresa española que lanzaba una opa sobre una compañía británica, UDO Holdings. Luego se convirtió en un chicharro más de la burbuja de finales de los noventa y se desinfló, dejando a miles de peque-



Una de las tiendas que forman la red de Picking Pack

Service Point vendió la empresa en el 2003 a Landon, Areyhold y el equipo directivo por 2,5 millones

ños accionistas desencantados. Tras vender varios de sus negocios, llegó el turno a la red de tiendas que había dado origen al grupo y que se quedó el nombre de Picking Pack mientras la matriz se convertía en Service Point.

Fuentes próximas a la actual Picking Pack, asesorada por el despacho Pintó Ruiz & Del Valle,

dijeron ayer que la voluntad de los accionistas y directivos a la hora de presentar el concurso es la de "garantizar el suministro de los proveedores, adaptar la estructura a las actuales circunstancias y seguir adelante". A tenor de las cuentas depositadas en el Registro Mercantil, Picking Pack necesitaba un giro.

Entre el 2003 y el 2007, la compañía tuvo unas pérdidas de explotación de 5,5 millones de euros. En el 2007, último año del que figuran las cuentas, la facturación descendió más de un 10% respecto al ejercicio anterior y se situó en los 22,3 millones de euros. La red ha perdido al menos 30 tiendas desde el 2003. ●