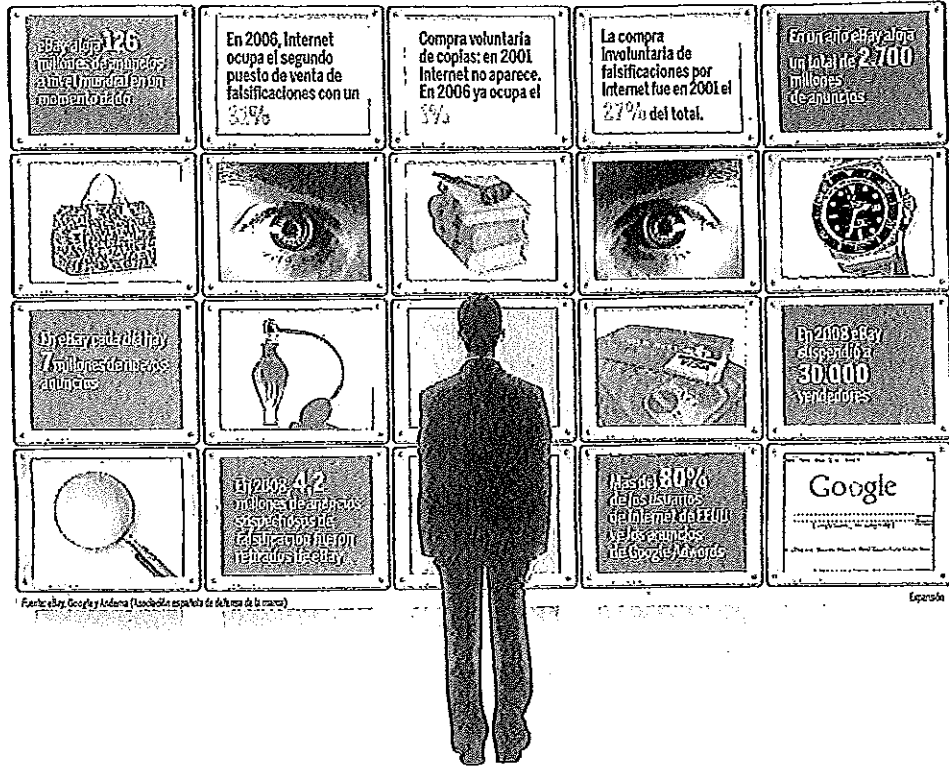


ZOOM EMPRESAS



TRÁFICO DE FALSIFICACIONES Y DERECHOS EN EBAY Y GOOGLE

LOS TRIBUNALES FRANCESES HAN RESPONSABILIZADO A EBAY DE LA VENTA DE COPIAS DE ARTÍCULOS DE LOUIS VUITTON, CHRISTIAN DIOR O ROLEX. LA CASA DE SUBASTAS POR INTERNET HA MULTIPLICADO SUS ESFUERZOS EN LA LUCHA DE UN FRAUDE QUE DAÑA SU IMAGEN:

Las marcas se protegen de la venta 'on line' de copias

Mercedes Serrafar, Madrid

En eBay no existe un comercio de drogas, por ejemplo. Ello está, según lo que se puede comprobar introduciendo la palabra "cocaína" en el buscador, perfectamente controlado por los mecanismos internos de eBay que automáticamente rechazan este tipo de comercio ilícito probablemente conscientes de la responsabilidad que conllevaría. Por ello, los titulares de las marcas entienden que de la misma forma podría controlar y hasta eliminar el comercio de productos falsificados utilizando las mismas redes de protección y cribas.

Una resolución del 30 de septiembre del Tribunal de Comercio de París (similar a los juzgados de lo Mercantil) li-

quida la multa coercitiva que había sido impuesta a eBay en la sentencia de 30 de junio de 2008. Ésta había condenado a eBay a poner en práctica filtro para impedir la venta de productos Dior, Kenzo, Givenchy y Guerlain, con sanción de 50.000 euros por cada día de retraso. eBay solicitó la suspensión de la ejecución, lo que le fue denegado el 11 de julio de este año. El Tribunal ha reducido, no obstante, el importe de la multa de 50.000 a 2.500 por día, teniendo en cuenta el corto plazo para poner en práctica una medida compleja.

Alex von Schirmelster, director general de eBay en Francia, comenta: "Los resultados perjudican a los consumidores. Esta decisión es un abuso de la dis-

Para Andema, "se rompe el mito de que Internet es incontrolable por ser difícil determinar la jurisdicción"

Pintó & Ruiz del Valle: "Según los jueces franceses, eBay favorece y amplifica la venta de falsificaciones"

tribución selectiva, que es anti-competitiva. Creemos que los tribunales superiores anularán dicha decisión". Para acatar esta sentencia, eBay hizo uso de su software de filtrado de última generación que comprueba millones de listados de productos auténticos renderizados como invisibles e inaccesibles para los usuarios de eBay franceses.

El mismo 30 de junio de 2008 se conoció otra sentencia del Tribunal de Comercio de París que condenó a eBay a pagar a Louis Vuitton Mallesher (LVM) cerca de 20 millones de euros en concepto de remuneración indemnizatoria, daño a la imagen y daño moral, entre otros asuntos, por la venta on line de imitaciones de sus productos. La sentencia francesa no

Incertidumbre jurídica sobre Google AdWords

eBay "se toma muy en serio la lucha contra las falsificaciones, que dañan nuestro negocio"

es firme pero sí ejecutable de forma provisional. Cabe tener en cuenta que obliga a eBay mundialmente, ya que se demanda a la matriz estadounidense y a su filial europea. A efectos europeos, las normas [Directiva 2000/31/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo de 8 de junio, relativa a aspectos de los servicios de la sociedad de la información y al comercio electrónico, y Directiva 93/27/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de mayo, relativa a acciones de protección de los intereses de los consumidores] se trasponen en las leyes de Sociedad de la Información. Hay otros aspectos que abren una senda a las marcas españolas: la sentencia francesa declara que eBay ha cometido faltas graves por omisión y negligencia conforme a los artículos 1382 y 1383 del Código Civil francés, que equivalen al artículo 1902 del Código Civil español.

De esta forma, **Eva Ochoa, socia de Pintó & Ruiz del Valle**, valora que los tribunales franceses sancionan con dureza a eBay y le imponen unas multas extraordinarias, al considerar que "con su actividad, absolutamente globalizada, se está produciendo un daño de muy difícil reparación al prestigio de las marcas de lujo, ya que su pérdida a través de la oferta de falsificaciones a millones de personas en eBay no redunda en que las industrias del lujo sean menos *glamurosas*, sino en un ataque mortal a la marca y de toda la industria que genera con miles y miles de puestos de trabajo merecedores de la máxima protección".

Según Andema (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca), con estas sentencias, "se rompe el mito de que In-

Google AdWords es el método que utiliza Google para hacer publicidad patrocinada. Son anuncios que se muestran de forma relevante en los resultados de la búsqueda del usuario (por ejemplo, si el usuario buscó "coches", a la derecha o arriba de las páginas indexadas aparecerán anuncios referentes a coches). Sobre si el uso de una palabra clave que corresponde a una marca constituye una infracción, Google apunta que "los usuarios no se confunden cuando ven diferentes

anuncios en el momento en el que introducen una búsqueda. Si ven más de un anuncio pueden tomar decisiones más informadas, por lo que consideramos que no representa una violación de la Ley de marcas registradas". Por otro lado, añade, "Google no vende nombres de marcas o palabras clave. Únicamente proporciona espacio publicitario y es cuestión de los anunciantes cómo hacen uso del mismo". Google "es sólo una plataforma", asegura. Aunque recuerda que "legalmente, todavía

existe una incertidumbre en Europa sobre este asunto". En sus conclusiones del pasado 22 de septiembre sobre Louis Vuitton y otros contra Google, el abogado General de la UE Miguel Pojares Maduro propone que se declare que Google no ha violado el derecho de marcas ya que cuando se seleccionan palabras clave, no se vende ningún producto. Sin embargo, matiza, "puede existir una responsabilidad de Google por ofrecer en AdWords contenidos que suponen una violación del derecho de marcas".

Freshfields: "El Supremo alemán es el único que ha fijado principios sobre las falsificaciones en la web"

eBay en Alemania sobre ventas de mercancías falsificadas *on line*. Según Freshfields, a resultas de estos procedimientos, el Tribunal Supremo (TS) alemán estableció principios sobre cómo y cuándo eBay es responsable de infracción de marcas. "Este TS es, probablemente hasta la fecha el único que ha establecido principios en este sentido. Todo ello va en la misma línea que la reciente jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea", apuntan.

Sin embargo, eBay ha reaccionado y hoy "se toma muy en serio la lucha contra las falsificaciones, que dañan nuestro negocio, perjudican a los vendedores de productos auténticos y decepcionan a los compradores. La base de eBay es la confianza, y las falsificaciones reducen esta confianza y perjudican nuestra imagen", asegura Clelia Morales, directora de Comunicación de eBay en España.

eBay colabora con organismos públicos, asociaciones de consumidores y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad en su compromiso contra este tipo de fraude. Trabajan con 31.000 titulares de derechos de Propiedad Intelectual o Industrial a diario con iniciativas como el Programa VeRO (Verified Rights Owner Programme), sistema dirigido a los propietarios de derechos que les permite reportar cualquier artículo sospechoso. eBay lo retira inmediatamente y lo notifica al vendedor y a los pujadores.

"Ninguna tecnología puede determinar si un artículo anunciado es una falsificación, y los anuncios denunciados deben ser revisados por eBay. No obstante, eBay evalúa nuevas tecnologías en la lucha contra las falsificaciones y dispone de 2.000 personas trabajando exclusivamente en este campo", concluye.

temet es incontrolable, al ser un fenómeno global y de difícil determinación jurisdiccional. Cifemos en haber iniciado un camino seguro para acabar con la impunidad. El Tribunal francés determina claramente su competencia y considera que la accesibilidad del público de un país a estas ofertas, procedan de donde procedan, determina la competencia de los tribunales del Estado".

A su vez, un juez de Barcelona impidió en marzo de 2008, por primera vez en España, el acceso de forma cautelar a una web que comercializaba imitaciones desde China.

Para **Eva Ochoa**, "el *quid* de la cuestión es calificar las actividades de eBay, y de otras páginas de Internet, como una simple intermediación (en la que eBay se ve desposeída de responsabilidad), o como una acción verdaderamente activa en la que eBay desarrolla, gracias a la venta de falsificaciones, una actividad remunerada y, por lo tanto, puede resultar responsable. La jurisprudencia francesa rechaza la defensa de eBay de que

es un mero alojador. Los jueces franceses entienden que eBay pone a disposición de los usuarios las herramientas necesarias para que lleven a cabo la actividad ilícita, teniendo, en definitiva, no sólo un papel totalmente activo en el comercio, sino que lo hace posible y lo promueve gracias a su existencia: muchas tiendas virtuales existen exclusivamente gracias a las herramientas que eBay les proporciona a cambio de comisiones".

Ochoa recuerda que según la Ley de Marcas española, el titular podrá prohibir la utilización de su registro en redes de comunicación telemáticas y frente a todo aquél que "utilice (la marca) en el tráfico económico" (artículo 34.2). "Desde el momento en que eBay utiliza marcas para distinguir productos falsificados, aún de forma indirecta, pero lucrándose y con un papel activo y amplificado, la ley podría considerarle responsable".

Abogados de Freshfields Bruckhaus Deringer alemanes (liderados por la socia Andrea Lensing-Kramer) han representado a Rolex en varios pleitos contra

2.000 PERSONAS

Es el número de empleados de eBay que trabajan, en exclusiva, contra las falsificaciones.

100% ANUNCIOS

Son las ofertas sospechosas que retira eBay, 75% en 4 horas y el 87% antes de que finalice la puja.

Los tribunales

MULTA DE 20 MILLONES DE EUROS
Una sentencia, de 30 de junio de 2008, del Tribunal de Comercio de París condenó a eBay a pagar a Louis Vuitton Malletier cerca de 20 millones de euros en concepto de indemnización.

SANCIÓN DE 2.500 EUROS POR DÍA
Otra sentencia, del mismo tribunal e igual fecha, condenó a eBay a poner un filtro para impedir la venta de productos Dior, Kenzo, Givenchy y Guerlain, con multa de 2.500 euros por día de retraso.

CIERRE CAUTELAR DE UNA WEB
Un juez de Barcelona impidió en marzo de 2008, por primera vez en España, el acceso de forma cautelar a una web que vendía imitaciones desde China, a través de proveedores de servicios de Internet.

PLEITOS FAVORABLES A ROLEX
Abogados de Freshfields han asesorado a Rolex en pleitos contra eBay en Alemania sobre ventas de copias *on line*. El Supremo alemán estableció principios sobre cuándo eBay es responsable.



Un funcionario de policía muestra las falsificación de bolsos de Louis Vuitton confiscados en Seúl, en la Comisaría Chungyangri.